

n. 212 del 25/05/2021

**BANDO PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI E PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI
ATTIVITÀ DI SPORTELLO DECENTRATO PID PER CONTO DELLA CAMERA DI
COMMERCIO DI PADOVA PER SOGGETTI OPERANTI NEL TERRITORIO
DELLA PROVINCIA DA REALIZZARSI IN CONVENZIONE E COFINANZIAMENTO CON
L'ENTE CAMERALE - ANNO 2021**

ART. 1
FINALITÀ

La Camera di Commercio di Padova intende procedere alla selezione di soggetti attuatori con i quali realizzare specifiche attività nel campo della digitalizzazione, finalizzate alla sensibilizzazione delle imprese e all'orientamento delle stesse verso gli attori del network 4.0, con attenzione ai temi:

- a) della **semplificazione amministrativa in chiave digitale** (fatturazione elettronica, cassetto digitale dell'imprenditore, CNS e firma digitale, SPID, MEPA, altri portali/servizi PA)
- b) dell'attivazione di **processi aziendali digitalizzati di base** (e-commerce, social media marketing, strumenti per smart working) utili per fronteggiare gli esiti dell'emergenza da COVID-19.

Al fine di raggiungere più capillarmente possibile tutte le imprese nell'area di competenza camerale, le attività previste dovranno essere realizzate istituendo **sportelli decentrati PID (punto impresa digitale)** presso le **sedi dei soggetti convenzionati**, che dovranno operare nell'ambito e a supporto delle attività inerenti al PID della Camera di Commercio Padova e in stretta relazione con la rete territoriale per l'innovazione Padova Innovation Hub.

ART. 2
**RISORSE FINANZIARIE, SPESE AMMISSIBILI E IMPORTO DEL CONTRIBUTO
CAMERALE**

Le risorse camerali destinate alla presente iniziativa sono pari ad € 285.000,00.

La Camera di Commercio di Padova cofinanzierà le iniziative previste per ciascuno Sportello con le seguenti modalità:

- importo forfettario di 50 euro per ciascuna impresa che usufruirà dei servizi allo sportello
- importo forfettario pari a 500 euro per mese di apertura per ogni sportello aperto nel territorio
- rimborso pari al 50% dei costi sostenuti relativamente alle seguenti spese:
 - spese di promozione dello sportello e delle sue attività (esclusivamente spese per pubblicità e gestione social media)
 - spese organizzazione dei seminari/gestione attività ulteriori (esclusivamente spese per relatori, esperti esterni, assistenza tecnica per webinar, redazione dispense e guide)
 - spese di personale (dipendente o in distacco) che sarà dedicato alla progettazione delle attività ed alla redazione del questionario. Tali spese non

n. 212 del 25/05/2021

possono in ogni caso superare il 20% del budget di progetto relativo ai rimborsi forfettari ed alle spese sostenute per spese di promozione dello sportello e spese di organizzazione dei seminari/attività.

L'importo massimo dell'intervento camerale richiedibile per ogni proposta progettuale è compreso tra un minimo di € 10.000,00 ed un massimo di 50.000,00 per progetto.

ART. 3

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Le proposte progettuali - redatte sul modello pubblicato sul sito camerale - dovranno contenere l'impegno a:

- istituire presso la propria sede almeno uno sportello PID utilizzando il logo ufficiale e dedicando un'apposita pagina del proprio sito istituzionale all'iniziativa (attraverso la quale promuovere anche le attività e iniziative realizzate direttamente dalla Camera di Commercio di Padova e dal sistema camerale sul tema PID)
- individuare specifici referenti dello sportello PID
- partecipare con i suddetti referenti alle iniziative di aggiornamento formativo, confronto e coordinamento organizzate dallo sportello PID camerale e dal sistema camerale
- fornire alle imprese interessate i seguenti servizi di base in tema di digitalizzazione:
 - informazione e accompagnamento sui servizi digitali rilasciati dal sistema camerale (cassetto digitale dell'imprenditore, CNS e firma digitale, SPID, libri digitali, fatturazione elettronica, VIVIFIR scrivania telematica dei formulari)
 - azioni di orientamento verso i centri di specializzazione (con particolare riferimento al competence center SMACT e gli altri attori del network 4.0)
- accompagnare tutte le imprese che si rivolgono allo sportello PID decentrato:
 - ad entrare nel cassetto digitale (<https://impresa.italia.it/cadi/app/login>)
 - a compilare il questionario di valutazione del grado di digitalizzazione che sarà predisposto da un gruppo di lavoro costituito dalla Camera di Commercio e dai richiedenti ammessi al contributo
- pubblicizzare sul sito della Camera di Commercio - attraverso le credenziali messe a disposizione dallo sportello PID camerale - le iniziative formative pianificate
- organizzare esclusivamente attività di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato.

Inoltre ai fini della valutazione prevista dal successivo art. 4, potranno essere indicate le seguenti ulteriori attività, completate con gli indicatori di risultato individuati in tabella:

Tipo attività	Indicatori
Attivazione di ulteriori sportelli PID rispetto al primo	ubicazione sportelli attivati
Realizzazione di specifiche iniziative di orientamento/disseminazione/sensibilizzazione avente	numero, titoli (da cui possa emergere il tema

<p>per oggetto i temi prioritari individuati nell'articolo 1 del bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ semplificazione amministrativa in chiave digitale (fatturazione elettronica, cassetto digitale dell'imprenditore, CNS e firma digitale, SPID, MEPA, altri portali/servizi PA) ○ attivazione di processi aziendali digitalizzati di base (e-commerce, social media marketing, strumenti per smart working) utili per fronteggiare gli esiti dell'emergenza da COVID-19 <p>* premialità ulteriore: iniziative realizzate in collaborazione con il competence center SMACT, soggetti universitari e/o appartenenti alla rete Padova Innovation Hub</p>	<p>trattato) dalle iniziative da realizzare e modalità di erogazione (presenza, webinar con accesso registrato e non, registrazione dell'evento e non)</p>
<p>Realizzazione di attività aggiuntive di orientamento/disseminazione/sensibilizzazione avente per oggetto temi ulteriori a quelli individuati come prioritari</p> <p>* premialità ulteriore: iniziative realizzate in collaborazione con il competence center SMACT, soggetti universitari e/o appartenenti alla rete Padova Innovation Hub</p>	<p>numero, titoli (da cui possa emergere il tema trattato) dalle iniziative da realizzare e modalità di erogazione (presenza, webinar con accesso registrato e non, registrazione dell'evento e non)</p>

Il soggetto richiedente dovrà essere:

1. associazione imprenditoriale o struttura ad essa collegata che sia membro della rete per l'innovazione Padova Innovation Hub
2. in alternativa, una delle Associazioni imprenditoriali convenzionate con la Camera di Commercio di Padova per il rilascio della firma digitale e la promozione dei servizi digitali camerali, come previsto dalla Deliberazione della Giunta camerale n.59/2019

Il soggetto richiedente dovrà possedere almeno una sede operativa nel territorio della provincia di Padova, dove verrà effettuata l'attività di Sportello.

ART. 4
CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei requisiti di ammissibilità è basata sul progetto inviato e sarà effettuata dalla Commissione indicata dall'articolo 6 del bando.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione della proposta è pari a punti 100

Criteria di valutazione e punteggi:

Ambito territoriale	Numero di sportelli previsti nel progetto ulteriore al primo e loro impatto sul territorio (in termini di numerosità e/o dislocazione territoriale)	Max 35 punti
Qualità delle proposte	Coerenza delle proposte con i temi prioritari individuati dall'art. 1 del bando, eventuale realizzazione dei medesimi in collaborazione con il competence center SMACT, soggetti universitari e/o soggetti appartenenti alla rete Padova Innovation Hub	Max 30 punti
Impatto delle iniziative	Numerosità delle iniziative previste e loro modalità di svolgimento	Max 20 punti
Rilevanza delle ulteriori iniziative	Presenza di temi ulteriori a quelli prioritari e loro coerenza con le strategie Impresa 4.0, eventuale realizzazione dei medesimi in collaborazione con il competence center SMACT, soggetti universitari e/o soggetti appartenenti alla rete Padova Innovation Hub	Max 15 punti

Ogni soggetto proponente può presentare non più di una proposta progettuale.

Le azioni dovranno essere realizzate nel periodo giugno-dicembre 2021.

Il soggetto proponente è tenuto a garantire la realizzazione delle attività entro il 31 dicembre 2021.

ART. 5
MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione al bando redatta su apposito modulo predisposto dalla Camera di Commercio e firmato digitalmente dal legale rappresentante

Le domande potranno essere inoltrate dalle ore 18.00 del 25 maggio 2021 alle ore 23:55 dell'8 giugno 2021 all'indirizzo PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it, indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura "Bando per la selezione di soggetti e proposte per la realizzazione di attività di sportello decentrato PID per conto della Camera di Commercio di Padova per soggetti operanti nel territorio della provincia di Padova da realizzarsi in convenzione e cofinanziamento con l'ente camerale - anno 2021".

Le domande inviate prima o dopo tali termini saranno escluse.

La domanda dovrà essere predisposta in formato non modificabile .pdf/a sottoscritto digitalmente dal compilatore, legale rappresentante del richiedente

n. 212 del 25/05/2021

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume nessuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC ovvero per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

ART. 6

PROCEDURE DI VALUTAZIONE E ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE

Le domande pervenute entro i termini saranno esaminate da una Commissione, appositamente costituita con provvedimento del Segretario Generale dopo la scadenza dei termini, la quale provvederà alla verifica ed alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e dei progetti proposti in base ai criteri stabiliti.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il responsabile di procedimento ne darà comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o completamento.

Gli esiti della valutazione del progetto, completi dell'assegnazione delle risorse a ciascun richiedente, saranno adottati con provvedimento del dirigente competente che stabilirà altresì di stipulare apposita convenzione per disciplinare le modalità di attuazione dei progetti.

In sede di assegnazione delle risorse potrà essere applicato un meccanismo di riduzione proporzionale (correlato al punteggio ottenuto) delle medesime in caso lo stanziamento previsto per l'iniziativa non sia sufficiente a coprire le richieste di tutti i richiedenti che sono stati dichiarati ammissibili.

ART. 7

RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO

La rendicontazione delle attività dovrà essere trasmessa alla Camera di Commercio entro la data del 28.02.2022 via PEC all'indirizzo cciaa@pd.legalmail.camcom.it utilizzando la modulistica predisposta dalla Camera di Commercio.

Nel caso non vengano raggiunti gli obiettivi in termini di realizzazione delle iniziative e di coinvolgimento delle imprese, la Camera procederà a riparametrare il contributo.

Eventuali risparmi individuati in sede di rendicontazione potranno essere riassegnati proporzionalmente ai beneficiari che dimostrano di avere gestito a sportello un numero di incontri con imprese superiore a quello inizialmente indicato nel progetto.

Qualora dall'esame della rendicontazione, le attività realizzate si discostassero in maniera tale da stravolgere o alterare l'architettura finale o le finalità del progetto come approvato, la Camera di Commercio di Padova si riserva di revocare il contributo concesso.

ART. 8

COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE

n. 212 del 25/05/2021

I riferimenti dello sportello decentrato e tutte le iniziative programmate sono pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio - attraverso le credenziali messe a disposizione dello sportello PID camerale.

Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo fornito dalla Camera di Commercio che ricomprende il logo camerale, il logo PID ed il logo del beneficiario.

Nel caso l'iniziativa oggetto di contributo preveda la realizzazione di un sito internet:

- il beneficiario dovrà dichiarare di aver rispettato le disposizioni in materia di accesso ai soggetti disabili agli strumenti informatici di cui alla legge n. 4/2004 come modificata dal d.lgs.106/2018, nonché il rispetto della normativa sul trattamento dei dati (privacy);
- gli elementi di cui sopra dovranno essere inseriti in adeguata evidenza nella pagina principale (home page).

ART. 9

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 GDPR

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), il trattamento dei dati personali di cui la Camera verrà in possesso in esecuzione del presente Bando sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente avviso.

Titolare del Trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD/DPO) Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it.

La Camera di Commercio di Padova ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero, data protection officer, DPO) i cui riferimenti sono:

Avv. Sergio Donin, indirizzo mail: sergio.donin@rovigoavvocati.it.

Finalità e Basi giuridiche del trattamento

I dati acquisiti per la partecipazione al presente avviso saranno trattati per le seguenti finalità:

- 1) gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di cui al presente Avviso in tutte le sue fasi: a) istruttoria e verifiche conseguenti, con particolare riguardo all'accertamento dei requisiti di idoneità morale/onorabilità e/o degli ulteriori requisiti soggettivi e presupposti interdittivi previsti dal presente Avviso; b) assegnazione e verifiche conseguenti;
- 2) adempimento degli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale, derivanti da regolamenti, normative nazionali comunitarie;

n. 212 del 25/05/2021

- 3) assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza dei dati e delle informazioni, in conformità a quanto disposto dalle normative vigenti e dalle Linee Guida emanate dalle autorità competenti.

La base giuridica dei trattamenti deve individuarsi nell'articolo 6, par. 1 lett. b) e c) GDPR, ossia:
b) "il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte" e c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento».

Nell'ambito dei suddetti trattamenti e per le finalità indicate nel presente articolo, il Titolare può trattare dati personali comuni e relativi a condanne penali e reati (in via meramente esemplificativa, autocertificazioni casellario giudiziario, carichi pendenti e dichiarazioni antimafia), eventualmente anche riguardanti i soggetti che ricoprono a diverso titolo cariche societarie delle imprese partecipanti.

Dati ottenuti presso terzi

La Camera di Commercio di Padova potrà verificare la veridicità delle informazioni rese dall'impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL).

Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali acquisiti saranno trattati per la durata dell'avviso e, in caso di assegnazione, per la durata del cofinanziamento. Successivamente a tali periodi, saranno trattati fino allo scadere del termine per eventuali ricorsi e, in ogni caso, per il tempo in cui la Camera di Commercio di Padova sia soggetta a obblighi di conservazione previsti dalla normativa fiscale, tributaria, in materia di contabilità pubblica, archivistica o da altre norme di legge o regolamento.

Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2. Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di finanziamento e l'adempimento degli obblighi normativi gravanti sul Titolare.

ART. 10

GESTIONE DELLE CONTROVERSIE

La Camera di Commercio di Padova e tutti i soggetti che partecipano a qualsiasi titolo al presente Avviso accettano di definire amichevolmente qualsiasi controversia possa nascere circa la validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente Avviso tramite

n. 212 del 25/05/2021

un tentativo di mediazione da svolgersi presso Curia Mercatorum Centro di Mediazione e Arbitrato con sede legale a Treviso.

Le medesime controversie non risolte in mediazione saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Padova.

ART. 11**DISPOSIZIONI FINALI E TERMINI PROCEDIMENTO**

La Camera di Commercio di Padova si riserva, a proprio insindacabile giudizio e senza che alcuno possa vantare alcuna pretesa, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente Avviso, anche in ragione degli interventi eventualmente adottati dal Governo e/o di altri soggetti pubblici in tale materia.

La graduatoria dei beneficiari completa dell'assegnazione del contributo sarà pubblicata entro 30 giorni dalla chiusura del termine per la presentazione delle domande.

La liquidazione del cofinanziamento sarà effettuata a seguito della presentazione della rendicontazione prescritta, entro il 31.07.2022.

Responsabile del Procedimento: Roberto Crosta, Segretario Generale della Camera di Commercio di Padova

Per informazioni è possibile contattare il servizio Progetti speciali (staff.progetti@pd.camcom.it).